

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ШОСТКИНСЬКИЙ ІНСТИТУТ
СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
денної форми навчання

_____ Проценко О.М.

«_____» _____ 2016 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА»

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»

напрямок підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»

інститут, факультет: Шосткинський інститут СумДУ, факультет денної форми
навчання

Погоджено: Начальник навчально-методичного відділу _____ Полончук В.О.

Шостка – 2016 р.

Робоча програма з Стратегія підприємства *для студентів*
за напрямом підготовки – 6.030504 «Економіка підприємства»

«__» _____ 2016 року – 14 с.

Розробник: Прожога І.В., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та управління.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та управління

Протокол від “__” _____ 2016 року № __

Завідувач кафедри економіки та управління

Прожога І.В.

(підпис)

(прізвище та ініціали)

“__” _____ 2016 року

Шостка, 2016 рік

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – денна форма: 4,0 заочна форма: 4,0	Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»	Нормативна	
	Напрямок підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»		
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): Економіка підприємства	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: <i>курсова робота</i>		Семестр	
Загальна кількість годин – денна форма: 120 год. заочна форма: 120 год.		7-й	8-й
		Лекції	
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 6 год. самостійної роботи студента – 0,8 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	32 год.	8 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	4 год.
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		56 год.	88 год.
		Індивідуальні завдання:	
		2 год.	2 год.
Вид контролю:			
дск	іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

- для денної форми навчання – 114 % (64 год / 56 год);
- для заочної форми навчання – 13,6 % (12 год / 88 год).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: засвоєння теоретичних засад стратегічного планування, оволодіння навичками та інструментарієм стратегічного аналізу і формування стратегій підприємства.

Завдання: освоєння інструментарію, розроблення стратегій підприємства і вибору стратегічних альтернатив; розвиток навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни; оволодіння методом кейс-аналізу, навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Предмет: стратегічний процес на підприємстві.

Місце курсу «*Стратегія підприємства*» (СП) є забезпечення комплексного підходу до вивчення навчальної дисципліни, який передбачає ознайомлення з методичними рекомендаціями щодо викладання навчальної дисципліни, засвоєння теоретичних основ та формування практичних навичок і вмінь відносно організації процесу обґрунтування та розробки стратегічного набору підприємства, діагностування отриманих теоретичних знань, сформованих практичних навичок і вмінь за допомогою відповідних засобів – тестових і практичних завдань різних типів та різного рівня складності.

Студент повинен **знати:**

-економічну сутність категорії «стратегія підприємства», ієрархію стратегічного набору та основні типи стратегій;

-принципи та етапи розробки стратегічного набору підприємства;

-структуру чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства і механізм їх впливу на процес прийняття та реалізації стратегічних рішень;

-поняття та сутність моделей сучасної конкуренції, особливості визначення конкурентних стратегій;

-SWOT-аналіз та особливості його застосування;

-матричні методи стратегічного аналізу;

-особливості процесу розробки та реалізації стратегічного набору для диверсифікованих компаній.

Студент повинен **уміти:**

-формулювати місію і стратегічні цілі підприємства;

-аналізувати зовнішні чинники впливу і діагностувати стан внутрішнього середовища підприємства з метою розробки ефективної стратегії розвитку;

-аналізувати стратегічні альтернативні варіанти розвитку конкурентного підприємства і здійснювати вибір найбільш прийняттого з них;

-визначати конкурентні переваги підприємства і розробляти напрями їх вдосконалення;

-виходячи з обраної загальної та конкурентної стратегій, визначати систему функціональних, ресурсних і продуктових стратегій;

-розробляти заходи щодо забезпечення якісного процесу прийняття стратегічних рішень.

Перелік основних забезпечувальних дисциплін.

Знання з даної дисципліни забезпечують успішне засвоєння таких навчальних дисциплін, як «Економіка підприємства», «Економічний аналіз», «Управління проектами», «Потенціал підприємства», «Управління потенціалом підприємства», виконання курсових проектів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Стратегія підприємства, основні етапи її розробки.

Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції

Сутність стратегії підприємства та стратегічного плану. Процес розробки стратегії підприємства.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14].

Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства

Визначення місії підприємства. Суть і значення місії для підприємства. Класифікація та ранжування цілей підприємства. Стратегічна прогалина: її сутність, напрями заповнення, основні етапи аналізу.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14].

Тема 3. Стратегічний контекст підприємства

Зміна завдань управління підприємством. Базові моделі організацій. Основні проблеми українських підприємств.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14].

Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства

Сутність стратегічного аналізу. Мета і напрямки стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища.

Зовнішнє середовище підприємства побічного (непрямого впливу).

Оцінювання зовнішнього середовища прямого впливу.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14].

Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства

Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Визначення конкурентоспроможності підприємства. SWOT-аналіз. Основні етапи застосування SWOT-аналізу, форми його проведення.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14].

Тема 6. Стратегії бізнесу

Стратегічний набір підприємства, його складові. Загальні стратегії. Стратегії підтримки.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 9].

Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства

Передумови впровадження стратегії диверсифікації і форми входження підприємства в нові галузі. Види диверсифікації.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 10, 11, 13, 14].

Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Стратегії зовнішнього розвитку. Стратегії підприємства на зовнішніх ринках.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 10, 11, 13, 14].

Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства, умови їх застосування

Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства

Сутність корпоративної стратегії, її особливості.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14].

Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства

Матриця Boston Consulting Group. Матриця General Electric. Матриця балансу «життєвих циклів» продуктів

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14].

Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі

Альтернативні стратегії зростання та скорочення. Загальноконкурентні стратегії

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 6, 7, 8, 14].

Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства

Стратегічна піраміда корпорації. Концепції розробки корпоративної стратегії підприємства.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14].

Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії.

Сутність, значення і місце функціональних стратегій.

Функціональна стратегія — тип забезпечуючої стратегії у стратегічному наборі.

Типи функціональних стратегій і їхня загальна характеристика. Функціональні стратегії

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14].

Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства

Маркетингова стратегія. Стратегія НДДКР. Визначення виробничих стратегій. Модифікації інноваційної стратегії. Стратегія фінансування

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14].

Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні

Сучасний стан стратегічного управління на вітчизняних підприємствах. Формування системи стратегічного управління на підприємстві

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14].

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин					
	Денна форма / Заочна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 1. Стратегія підприємства, основні етапи її розробки						
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	6/6	2/0	2/0	-	-	2/6
Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства	6/9	2/1	2/0	-	-	2/8
Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	8/6	2/0	2/0	-	-	4/6
Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	8/10	2/1	2/1	-	-	4/8
Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	8/6	2/0	2/0	-	-	4/6
Тема 6. Стратегії бізнесу	8/9	2/1	2/0	-	-	4/8
Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	8/6	2/0	2/0	-	-	4/6
Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	8/8	2/1	2/1	-	-	4/6
Усього за I модульний цикл	60/60	16/4	16/2	-	-	28/54
Модуль 2						
Змістовий модуль 2. Види стратегій підприємства, умови їх застосування						
Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	12/12	2/1	2/0	-	-	4/8
Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	12/12	2/1	2/1	-	-	4/8
Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	6/6	2/0,5	2/0	-	-	4/8
Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	6/6	2/0,5	2/0	-	-	4/8
Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії.	6/6	2/1	2/0	-	-	4/8
Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	6/6	2/1	2/0,5	-	-	4/8
Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	6/6	2/1	2/0,5	-	-	4/6
Усього за II модульний цикл	60/60	16/4	16/2	-	-	28/54
Усього годин	120/120	32/8	32/4	-	(4)	56/108

5. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
Модуль 1		
1	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	2/0
2	Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства	2/0
3	Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	2/0
4	Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	2/1
5	Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2/0
6	Тема 6. Стратегії бізнесу	2/0
7	Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	2/0
8	Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	2/1
Модуль 2		
9	Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	2/0
10	Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	2/1
11	Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	2/0
12	Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	2/0
13	Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії	2/0
14	Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	2/0,5
15	Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	2/0,5
Разом		32/4

Практичне заняття складається з контрольної роботи або тестування з теоретичного матеріалу, вирішення ситуаційних завдань, обговорення актуальних проблем теорії та практики, виконання творчих практичних завдань щодо питань вибору стратегії чи стратегічного напрямку діяльності підприємства.

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Тема 1. Стратегія підприємства: поняття, еволюція, концепції	2/6
2	Тема 2. Визначення місії та цілей підприємства	2/8
3	Тема 3. Стратегічний контекст підприємства	4/6
4	Тема 4. Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	4/8
5	Тема 5. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	4/6
6	Тема 6. Стратегії бізнесу	4/8
7	Тема 7. Стратегія диверсифікації діяльності підприємства	4/6
8	Тема 8. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства	4/6
9	Тема 9. Корпоративна стратегія підприємства	4/8
10	Тема 10. Матричні методи формування корпоративної стратегії підприємства	4/8
11	Тема 11. Альтернативність у стратегічному виборі	4/8
12	Тема 12. Декомпонування корпоративної стратегії підприємства	4/8
13	Тема 13. Загальна характеристика функціональної стратегії.	4/8
14	Тема 14. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	4/8
15	Тема 15. Сучасний стан та перспективи розвитку стратегічного управління в Україні	4/6
Разом		56/108

7. Індивідуальні завдання

Навчальним планом передбачено написання кожним студентом денної форми навчання **курсової роботи** (1 кредит) яка складається з:

1. Теоретичної частини – ознайомлення з основними положеннями, методами і методологією оцінювання потенціалу підприємства.

2. Практичної частини – оцінювання потенціалу підприємства за допомогою методик.

Курсова робота повинна бути здана на кафедру для перевірки викладачем не пізніше другої неділі 7-ого модульного циклу. Курсова робота оцінюється в 100 балів із обов'язковим її захистом. За умови невчасного подання курсової роботи загальна сума балів знижується на 20 %.

8. Методи навчання

Лекції: докладне викладення навчального матеріалу із застосуванням мультимедійного проектору, оглядові лекції з використанням опорного конспекту, лекції-дискусії, лекції з помилками тощо.

Практичні заняття: вирішення багатоваріантних задач на основі розрахунків на прикладі найпростіших завдань, розв'язання тестових завдань, представлення студентами доповідей за індивідуальними темами, написання модульних контролів, робота над індивідуальними завданнями.

9. Методи контролю

Тестування, співбесіда з проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, виконання практичних творчих завдань з питань організації та розвитку бізнесу, розв'язання задач, захист ОДЗ.

10. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточний модульний контроль (для денної форми навчання)

Поточне тестування та самостійна робота																			
Змістовий модуль № 1						Змістовий модуль № 2												Сума	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	A1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	A2		
3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	100

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів, A1, A2 – атестація за модулями.

Виконання ОДЗ (для денної форми навчання)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 2 балів	до 3 балів	до 10 балів	15

Шкала оцінювання: національна та ECTS (для денної форми навчання)

Складання іспиту – до 40 балів.

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи наведено у регламенті.

11. Методичне забезпечення

№ п/п 8–10 з переліку розділу «Література»

12. Рекомендована література

Базова

№ з/п	Назва	Наявна кількість прим.	Вид
1	Мартиненко М.М., Ігнат'єва І.А. Стратегічний менеджмент: Підручник.- К.: Каравелла, 2006.- 320с.	Підручник	8
2	Клівець П.Г. Стратегія підприємства: Навчальний посібник.- К: "Академія видав", 2007.- 320с.- (Альма-матер).	Навчальний посібник	5
3	Редченко К.І. Стратегічний аналіз у бізнесі: Навчальний посібник.- 2-ге вид., доп.- Львів: "Новий світ - 2000", 2003.- 272с.	Навчальний посібник	2

Допоміжна

1. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи/ В.С. Пономаренко, О.М. Тридід, М.О. Кизим/-Х.:ВД ІНЖЕК, 2003.- 328с.
2. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент: Навч. посібник для студ.ВНЗ.-К., 2002.- 600с.
3. Ковтун О.І. Стратегія підприємства: Навчальний посібник.- 2-ге вид.- Львів: Новий світ - 2000, 2006.- 388с.
4. Горемыкин В.А., Нестерова Н.В. Стратегия развития предприятия: Уч. пособие. – 2-е изд., испр. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. – 594 с.
5. Лепа Н.Н. Методы и модели стратегического управления предприятием / НАН Украины. Ин-т экономики промышл. – Донецк: ООО «Юго – Восток Лтд», 2002. – 186 с.
6. Наливайко А.П. Теорія стратегії підприємства: Сучасний стан та напрямки розвитку: [Монографія] - К.: КНЕУ, 2001. - 227 с.
7. Немцов В.Д., Довгань Л.Є. Стратегічний менеджмент.- Київ, 2001.
8. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Ю.В. Соболев, В.Л. Дикань и др. – Х.: ООО «Олант», 2002. – 416 с.

9. Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник / Пер. с англ. — М.: Банки и биржи; ЮНИТИ, 2008.

10. Шершньова З.Є., Оборська С.В. Стратегічне управління: Навч. посібник. — К.: КНЕУ, 1999. — 384 с.

11. Пономаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: Монографія. — Х.: Видавничий дім «ІНЖЕК», 2003. — 328 с.

12. Стратегия предприятия и стратегический менеджмент: Учеб. пособие / Ю.В. Соболев, В.Л. Дикань и др. — Х.: ООО «Олант», 2002. — 416 с.

Розробник програми

к.е.н., І.В.Прожога

Завідувач кафедри економіки та управління

к.е.н., І.В.Прожога

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕГЛЯДУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Робоча програма перезатверджена на 20__/20__ навчальний рік (без змін).
Протокол № від “____” _____ 20__ року.

Завідувач кафедри економіки та управління к.е.н., доц. І.В.Прожога

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕГЛЯДУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Робоча програма перезатверджена на 20__/20__ навчальний рік (без змін).
Протокол № від “____” _____ 20__ року.

Завідувач кафедри економіки та управління к.е.н., доц. І.В.Прожога

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕГЛЯДУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Робоча програма перезатверджена на 20__/20__ навчальний рік (без змін).
Протокол № від “____” _____ 20__ року.

Завідувач кафедри економіки та управління к.е.н., доц. І.В.Прожога

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕГЛЯДУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Робоча програма перезатверджена на 20__/20__ навчальний рік (без змін).
Протокол № від “____” _____ 20__ року.

Завідувач кафедри економіки та управління к.е.н., доц. І.В.Прожога

РЕЗУЛЬТАТИ ПЕРЕГЛЯДУ РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

Робоча програма перезатверджена на 20__/20__ навчальний рік (без змін).
Протокол № від “____” _____ 20__ року.

Завідувач кафедри економіки та управління к.е.н., доц. І.В.Прожога

Регламент модульно-рейтингової системи контролю і оцінювання з дисципліни «Стратегія підприємства»

1 Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 год/4,0 кред; Лк. – 32 год/16;
Пр. – 32 год/16; дск. КР (курсова робота, 1 кредит).

2 Організація навчального процесу: семестрів викладання – 1; модульних циклів – 2

3 Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R = 100 балів,
з них

40 балів – ДСК,

60 балів – рейтингові бали за 3 модульні цикли.

4 Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

а) *робота на аудиторних заняттях:*

- лекції: 0 балів;

- практичні заняття: 0 балів.

б) *виконання завдань на практичних заняттях* (та ІРС): тестування, письмове опитування питань, винесених на СРС:

- робота на практичному занятті (або усне, письмове опитування, доповнення, дискусія, розв'язання задач) - 15 пр.х 3 бал/пр. = 45 балів;

- складання комплексних письмових модулів (КПМ): 3 х 5 = 15 балів.

Всього: 15 пр.х 3 балів/пр. = 45 балів, КПМ – 15 балів;

Загалом: **60 балів.**

в) *ДСК – 40 балів:*

(теоретичне завдання (2 питання) або тестування (при позитивному оцінюванні) – від 12 до 20 балів);

г) розв'язання задачі – 20 балів;

е) *заохочувальні рейтингові бали* – максимально 10 балів:

0,5 бали - за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;

1 бал - за виконання завдань підвищеної складності, або за виконання аналітичних оглядів за тематикою навчальної дисципліни чи споріднених дисциплін (конкретне значення визначає викладач);

5 балів - за участь у предметній олімпіаді чи конкурсі;

10 балів - за написання та публікацію наукової роботи (стаття у фаховому журналі або матеріали чи тези доповідей на конференції).

5. Підсумок рейтингових балів за мод. циклом (при позитивному оцінюванні):

1-ий модульний цикл: (8 лк., 8 пр. занять; мод. контроль) – 18-30 балів.

2-ий модульний цикл: (8 лк., 8 пр. занять; мод. контроль) – 18-30 балів.

Курсова робота - 60 – 100 балів

6. Умови ліквідації заборгованості з поточної роботи: перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці (менше зазначеної в п. 5), проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного, позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

7. ІРС за розкладом занять використовуються для виконання індивідуальних завдань студентами (в тому числі за призначенням викладача) та робіт за п. 4 та п. 6.

ЗАПИТАННЯ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЕКЗАМЕНУ (ДСК)

1. Теоретичні і методологічні основи стратегії підприємства. Загальнонаукові і спеціальні методи, інструментарій стратегічного управління.
2. Сутність, місце і роль стратегічного управління в системі управління підприємством.
3. Еволюція систем управління підприємством в Україні і розвинутих країнах Заходу.
4. Підприємство як частково закрита система. Управління фінансами як механізм розподілу ресурсів фірми і координації діяльності підрозділів.
5. Підприємство як відкрита система і перспективне планування його діяльності. Позитивні сторони і недоліки перспективного планування.
6. Рушійні сили зміни принципу планування, планування «від майбутнього до сучасного», а не «від минулого до майбутнього».
7. Методи стратегічного планування.
8. Поняття стратегії. Визначення стратегій різними авторами (И. Ансофф, Б. Карлоф і ін.).
9. Співвідношення понять «політика», «стратегія», «тактика» в управлінні діяльністю підприємства.
10. Ієрархія стратегій: генеральна (загальнокорпоративна), стратегія бізнесу, комплексна, функціональна.
11. Формулювання стратегій. Аспекти й етапи формування і типи стратегій розвитку підприємства.
12. Інформаційне забезпечення процесу розробки стратегій. Сутність, джерела і методи одержання стратегічної інформації.
13. Загальна (макро-) і операційна (мікро-) середовища підприємства і їхні структурні компоненти.
14. Визначення значимості для підприємства впливу факторів зовнішнього середовища кожного рівня.
15. Дослідження стану і прогнозування зміни зовнішнього середовища.
16. Використання екстраполяцій, мозкового штурму, статистичного моделювання, побудови сценаріїв.
17. Загальний аналіз галузі (місце у народному господарстві, зрілість, ринки матеріалів і збуту, прибутковість, темпи інновацій і ін.).
18. Модель Портеру аналізу п'яти конкурентних сил у галузі (споживачі, постачальники, конкуренти, товари-замінники, потенційні конкуренти).
19. Визначення погроз і можливостей зовнішнього середовища. Побудова матриць погроз і можливостей їхнього використання для прийняття рішень.
20. Функціональний аналіз внутрішнього середовища підприємства (маркетинг, фінанси, персонал, виробництво, НДДКР, організація управління, якість продукції).
21. Концепції: життєвого циклу продукції, кривих досвіду, сегментації ринку, операційного і фінансового важелів, цінової моделі капітальних активів і ін. і їхнє використання при аналізі.
22. Сильні і слабкі сторони підприємства, методи і показники, використовувані для їхньої оцінки.
23. Конкурентні переваги фірми (тривалість випуску, неможливість ідентифікації і копіювання продукції конкурентами й ін.).
24. Визначення ключових факторів успіху підприємства. Побудова матриці SWOT.
25. Місія підприємства, її суть, значення, обов'язкова інформація, використовувана в її офіційному найменуванні.
26. Поняття цілі. Цілі підприємства, їхня класифікація і ранжирування. Кількісні і якісні цілі, вимоги, пропоновані при їхньому формуванні.

27. Стратегії підприємства: зростання, стабільності, скорочення (зменшення) і їхнє використання, різновиди зазначених стратегій.
28. Стратегія комбінування (портфельна) – загальна стратегія багатобізнесового підприємства, сутність портфельного аналізу.
29. Методики портфельного аналізу (БКГ, Мак-Кінзі й інших матриць), оцінка збалансованості портфеля.
30. Базові портфельні стратегії: росту частки ринку, збереження частки ринку, збору врожаю, ліквідації.
31. SWOT – аналіз і різні типи вибору стратегічних альтернатив по його результатах.
32. Критерії вибору стратегій і їхнє ранжирування. Порівняння й оцінка ризику й ефекту при виборі стратегій.
33. Вибір стратегічних рішень з використанням експертних методів: Дельфі, теорії ігор, діалектичного демаршу й ін.
34. Модель Портеру розробки стратегій бізнесу (лідерство в зниженні витрат, диференціація, фокусування).
35. Критерії вибору конкретних стратегій. Ризики стратегій Портеру.
36. Зміст комплексної стратегії (основні розділи комплексного стратегічного плану, характер інформації, показники).
37. Нормативна база комплексного стратегічного плану (вимоги, склад, методи формування).
38. Сутність і місце функціональних стратегій, цілі, показники, нормативи при розробці функціональних стратегій.
39. Організація розробки комплексної і функціональної стратегій.
40. Місце поточних планів у стратегічному управлінні підприємством.
41. Стратегічні зміни на підприємстві, їхня сутність і рівень. Обґрунтування вибору стратегічних змін.
42. Поняття і складові організаційної культури підприємства. Механізми розвитку організаційної культури.
43. Сутність і задачі стратегічного обліку і контролю зміненого внутрішнього середовища, періодичність їхнього виконання.
44. Стратегічний облік і контроль змін зовнішнього середовища. Значення ранніх сигналів про зміни зовнішнього середовища.
45. Аналіз і оцінка виконання стратегій. Визначення типу і причин відхилень. Типи регулюючих дій.
46. Загальний аналіз галузі (місце в народному господарстві, зрілість, ринки матеріалів і збуту, прибутковість, темпи інновацій).
47. Стратегії бізнесу по Портері. Ризики стратегій Портеру.
48. Дослідження стану і прогнозування змін зовнішнього середовища.
49. Стратегічні зміни на підприємстві, їхня сутність і рівень. Обґрунтування вибору стратегічних змін.
50. Оборонні і наступальні стратегії підприємства.
51. Оцінка збалансованості портфеля бізнесів.
52. Стратегії скорочення, їхня характеристика й умови застосування.
53. Типи фінансових стратегій, їхня загальна характеристика.
54. Фактори, що впливають на процес вибору комплексної стратегії і визначальні її варіантність.
55. Необхідність відповідності стратегії і структури управління підприємством.
56. Сутність і рівні стратегічних змін на підприємстві.
57. Аналіз галузі і конкуренції. Етапи життєвого циклу галузі.
58. Реалізація стратегії підприємства й організаційна культура.
59. Класифікація і ранжирування цілей підприємства.
60. Стратегії підприємства – лідера ринку.