

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ШОСТКИНСЬКИЙ ІНСТИТУТ
СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
денної форми навчання

_____ Проценко О.М.

«_____» _____ 2016 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ПОТЕНЦІАЛ І РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА»

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»

напрямок підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»

інститут, факультет: Шосткинський інститут СумДУ, факультет денної форми
навчання

Погоджено: Начальник навчально-методичного відділу _____ Полончук В.О.

Шостка – 2016 р.

Робоча програма з Потенціал і розвиток підприємства для студентів
за напрямом підготовки – 6.030504 «Економіка підприємства»
«__» _____ 2016 року – 13 с.

Розробник: Прожога І.В., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та управління.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та управління

Протокол від “__” _____ 2016 року № __

Завідувач кафедри економіки та управління _____
(підпис)

“__” _____ 2016 року

Прожога І.В.
(прізвище та ініціали)

Шостка, 2016 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – денна форма: 4,0 КР – 1,0 заочна форма: 4,0 КР – 1.0	Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»	Нормативна	
	Напрямок підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»		
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): Економіка підприємства	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	5-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: Курсова робота		Семестр	
Загальна кількість годин – денна форма: 120 год. заочна форма: 120 год.		8-й	9-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4/5 год. самостійної роботи студента – 0,8 год.		Лекції	
		40 год.	12 год.
	Практичні, семінарські		
	32 год.	8 год.	
	Лабораторні		
	-	-	
	Самостійна робота		
	48 год.	100 год.	
В т.ч.індивідуальні завдання:			
(2 год.) КР – 30 год	(2 год.) КР – 30 год		
Вид контролю:			
дск	іспит		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 150 % (72 год / 48 год);

для заочної форми навчання – 20 % (20 год / 100 год).

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою викладання дисципліни «*Потенціал і розвиток підприємства*» є засвоєння понятійного апарату, методології і прикладного інструментарію оцінювання ринкової вартості потенціалу підприємства та його структурних елементів; набуття знань про закономірності, принципи та особливості формування, розвитку конкурентоспроможності потенціалу підприємства як збалансованого інтегрованого утворення.

Завдання: оволодіння новітніми засобами ефективного формування потенціалу підприємства, забезпечення його конкурентоспроможності; знаннями і практичними навичками оцінної діяльності як складової управління розвитком потенціалу підприємства.

Предмет: методологія і методика формування, оцінювання та розвитку потенціалу підприємства.

Місце дисципліни у навчальному процесі. Основні теоретичні положення дисципліни «*Потенціал підприємства*» вивчаються студентами в комплексі з такими дисциплінами, як «Економіка підприємства», «Маркетинг», «Економіка праці та соціально-трудові відносини», «Інвестиції», «Економічний аналіз», «Економіка та організація інноваційної діяльності».

В результаті вивчення дисципліни студенти повинні **знати:**

- теоретичні засади визначення сутності «потенціалу підприємства»,
- формулювати загальні принципи, методи і нормативно-методологічні підходи і методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу сучасних підприємств як динамічної полі структурної виробничо-господарської та соціальної системи;
- особливості методичного інструментарію оцінки вартості машин та обладнання, рівня їх фізичного, функціонального, технологічного та економічного старіння.

Уміти:

- узагальнювати методологічні підходи і методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу сучасних підприємств
- оцінювати та забезпечувати стратегічні конкурентні переваги;
- розраховувати ринкову вартість земельних ділянок, будівель, споруд та інших складових нерухомості.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи потенціалу підприємства.

Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємства.

Потенціал підприємства як економічна категорія та сутнісно-змістова еволюція терміна “потенціал”. Класифікація видових проявів потенціалу підприємства, його характерні риси. Структура потенціалу підприємства. Графоаналітична модель потенціалу підприємства..

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14, 15].

Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства

Розподіл діяльності підприємства за функціональними блоками для оцінювання його потенціалу. Алгоритм графоаналітичного методу оцінки потенціалу підприємства «Квадрат потенціалу». Зв'язок форми та розміру квадрата потенціалу з життєвим циклом підприємства.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14, 15].

Тема 3. Формування потенціалу підприємства.

Потенціал підприємства як економічна система. Методичні та організаційно-економічні засади формування потенціалу підприємств. Основні фактори та передумови формування та розвитку потенціалу підприємства. Особливості формування потенціалу підприємств залежно від специфіки підприємницької діяльності

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14, 15].

Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства

Сутність виробничого потенціалу підприємства. Основні підходи до оцінки виробничого потенціалу підприємства. Загальна характеристика виробничої інфраструктури підприємства. Характеристика основних підходів до управління виробничим потенціалом підприємства

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14, 15].

Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.

Сутність та рівні конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Діагностика конкурентних сил. Методи оцінки конкурентоспроможності потенціалу підприємства. Стратегічний аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 13, 14, 15].

Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства.

Особливості потенціалу підприємства як об'єкта оцінки. Поняття вартості потенціалу та її модифікація. Принципи та механізм оцінки потенціалу підприємства.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 9].

Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства.

Загальна характеристика методичного інструментарію оцінки вартості потенціалу підприємства. Основні методичні підходи до оцінки вартості потенціалу підприємства: витратна концепція, порівняльний підхід, результатна оцінка потенціалу підприємства. Класифікаційна характеристики інформації, яка приймає участь в оцінці потенціалу підприємства..

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15].

Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд.

Особливості нерухомого майна як об'єкта оцінки. Порядок організації грошової оцінки землі по Україні. Методичні основи і особливості оцінки вартості земельних ділянок, будівель і споруд. Оцінка вартості об'єктів нерухомості.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [1; 2; 4, 7, 8, 10, 11, 13, 14, 15].

Змістовий модуль 2. Практичні основи оцінювання потенціалу підприємства.

Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання.

Необхідність і особливості оцінки техніко-технологічного потенціалу підприємства з урахуванням об'єкта, цілей та особливостей оцінки машин та обладнання. Класифікація об'єктів оцінки. Вплив зносу на вартість машин та обладнання. Методичні підходи до оцінки машин і обладнання.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14, 15].

Тема 10. Нематеріальні активи підприємства і методи їх оцінювання.

Теоретичні аспекти аналізу нематеріальних активів підприємства. Особливості оцінки вартості нематеріальних активів. Роль значення та характер участі нематеріальних активів у господарській діяльності підприємства. Методологія оцінки ринкової вартості нематеріальних активів.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14, 15].

Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання.

Сутність та аналітична характеристика трудового потенціалу підприємства. Методологія та методика вартісної оцінки трудового потенціалу підприємства. Основи управління трудовим потенціалом підприємства та його ефективність.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 6, 7, 8, 14, 15].

Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу

Необхідність, особливості та методичні підходи до оцінки вартості бізнесу. Методи доходного підходу до оцінки вартості бізнесу. Методи витратного підходу оцінки вартості бізнесу. Технологія застосування порівняльного підходу до оцінки вартості підприємства. Майнові методи оцінки вартості бізнесу.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 6, 7, 8, 10, 14, 15].

Тема 13. Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства

Особливості оцінки потенціалу підприємства для моніторингу поточних можливостей. Спеціальні випадки застосування оцінки підприємства (бізнесу).

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14, 15].

Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови.

Розвиток підприємства, напрями і сценарії розвитку бізнесу підприємства. Диверсифікація діяльності підприємства. Зовнішній розвиток підприємств. Роль організаційно-економічних концепцій у забезпеченні зростання підприємства.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14, 15].

http://pidruchniki.ws/12980108/ekonomika/osoblivosti_formuvannya_virobnichogo_potentsial_u_pidpriyemstva

<http://bibl.com.ua/download/ekonomika-113/113.doc>

Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу.

Загальна характеристика методів і методики визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу. Матричні методи визначення стратегічного становища підприємства і оцінка стратегічних альтернатив за його СЗГ. Методи комплексного стратегічного аналізу: SWOT і SPACE.

Література основна: [1; 2; 3].

Література допоміжна: [2; 4, 5, 7, 8, 14, 15].

<http://bibl.com.ua/download/ekonomika-113/113.doc>

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин					
	Денна форма / Заочна форма					
	усього	у тому числі				
л		п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7
Модуль 3.						
Змістовий модуль 3. Теоретичні основи потенціалу підприємства						
Тема 1. Сутнісна характеристика потенціалу підприємств.	6/6	2/0,5	2/0	-	-	2/5.5
Тема 2. Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства.	6/6	2/0,5	2/0,5	-	-	2/5
Тема 3. Формування потенціалу підприємства.	6/6	2/0,5	2/0	-	-	2/5.5
Тема 4. Особливості формування виробничого потенціалу підприємства.	8/6	2/0,5	2/0.5	-	-	4/5.0
Тема 5. Конкурентоспроможність потенціалу підприємства.	8/8	2/1,0	2/1.0	-	-	4/6
Тема 6. Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства	8/8	2/1,0	2/0,5	-	-	4/6.5
Тема 7. Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	10/10	4/1,0	2/0,5	-	-	4/8.5
Тема 8. Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	8/10	4/1,0	2/1.0	-	-	2/8
Усього за III модульний цикл	60/60	20/6	16/4	-	-	24/50
Змістовий модуль 4. Практичні основи оцінювання потенціалу підприємства						
Тема 9. Оцінювання ринкової вартості машин і обладнання	12/10	4/1,0	4/1.0	-	-	4/8
Тема 10. Нематеріальні активи та методи їх оцінювання	8/8	2/1,0	2/1.0	-	-	4/6
Тема 11. Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	10/10	4/1,0	2/1.0	-	-	4/8
Тема 12. Оцінювання вартості бізнесу	10/10	4/1,0	2/1.0	-	-	4/8
Тема 13. Прикладні аспекти оцінювання потенціалу підприємства	8/8,0	2/1.0	2/0	-	-	4/6
Тема 14. Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови	6/7,5	2/0,5	2/0	-	-	2/8
Тема 15. Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу	6/5,5	2/0,5	2/0	-	-	2/6
Усього за IV модульний цикл	60/60	20/6	16/4	-	-	24/50
Усього годин	120/120	40/12	32/8	-	-	48/100

5. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
Модуль 3		
1	Сутнісна характеристика потенціалу підприємств	2/0
2	Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства	2/0,5
3	Формування потенціалу підприємства	2/0
4	Особливості формування виробничого потенціалу підприємства	2/0,5
5	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	2/1
6	Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства	2/0,5
7	Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	2/0,5
8	Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	2/1
Модуль 4		
9	Визначення вартості машин і обладнання	2/1
10	Нематеріальні активи та методи їх оцінювання	2/1
11	Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	4/1
12	Оцінювання вартості бізнесу	4/1
13	Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства	2/0
14	Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови	2/0
15	Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу	2/0
Разом		32/8

Практичне заняття складається з контрольної роботи або тестування з теоретичного матеріалу, вирішення ситуаційних завдань, обговорення актуальних проблем теорії та практики, виконання творчих практичних завдань щодо питань створення, ведення та аналізу бізнесу.

6. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин денна/заочна
1	Сутнісна характеристика потенціалу підприємств	2/5,5
2	Структура і графоаналітична модель потенціалу підприємства	2/5
3	Формування потенціалу підприємства	2/5,5
4	Особливості формування виробничого потенціалу підприємства	4/5
5	Конкурентоспроможність потенціалу підприємства	4/6
6	Теоретичні основи оцінювання потенціалу підприємства	4/6,5
7	Методичні підходи до оцінювання потенціалу підприємства	4/8,5
8	Оцінювання вартості земельної ділянки, будівель і споруд	2/8
9	Визначення вартості машин і обладнання	4/8
10	Нематеріальні активи та методи їх оцінювання	4/6
11	Трудовий потенціал підприємства та його оцінювання	4/8
12	Оцінювання вартості бізнесу	4/8
13	Прикладні аспекти оцінки потенціалу підприємства	4/6
14	Розвиток підприємства: зміст, сучасні концепції та передумови	2/8
15	Методичні підходи до визначення резервів розвитку підприємства та його потенціалу	2/6
Разом		48/100

7. Індивідуальні завдання

Навчальним планом передбачено написання кожним студентом денної форми навчання **курсової роботи** (1 кредит) яка складається з:

1. Теоретичної частини – ознайомлення з основними положеннями, методами і методологією оцінювання потенціалу підприємства.

2. Практичної частини – оцінювання потенціалу підприємства за допомогою методик.

Курсова робота повинна бути здана на кафедру для перевірки викладачем не пізніше другої неділі 8-ого модульного циклу. Курсова робота оцінюється в 100 балів із обов'язковим її захистом. За умови невчасного подання курсової роботи загальна сума балів знижується на 20 %.

Перелік орієнтовних тем для написання курсової роботи з предмету «Потенціал і розвиток підприємства»

1. Організаційно-економічний механізм кластерних систем в оптимізації економічного потенціалу суб'єкта господарювання.
2. Роль економічної безпеки при підвищенні рівня економічного потенціалу підприємства.
3. Оцінка ефективності реструктуризації підприємств.
4. Прогнозування розвитку потенціалу підприємства хімічної галузі.
5. Методи планування розвитку виробничого потенціалу підприємства.
6. Інноваційна компонента у формуванні потенціалу промислового підприємства.
7. Роль антикризових заходів на підприємстві щодо підвищення економічного потенціалу підприємства.
8. Аналіз економічної ефективності створення логістичного центру на підприємстві.
9. Підвищення трудового потенціалу на підприємствах України як умова формування інноваційного потенціалу.
10. Оцінка трудового потенціалу в освітніх установах.
11. Економічна діагностика виробничого потенціалу підприємства.
12. Організаційно-економічні засади формування економічного потенціалу підприємства.
13. Моніторинг нематеріальних активів як складової економічного потенціалу підприємства.
14. Економіко-математичне моделювання кластерних систем в оптимізації економічного потенціалу суб'єкта господарювання.
15. Аналіз конкурентоспроможності потенціалу підприємства.
16. Ринковий потенціал підприємства: сутність, формування, оцінка.
17. Методи прийняття виробничих рішень та їх вплив на потенціал підприємства.
18. Оцінка впливу логістичних посередників на ефективність діяльності потенціалу підприємства
19. Роль антикризових заходів на підприємстві щодо підвищення економічного потенціалу підприємства.
20. Державне регулювання розвитку економічного потенціалу регіону.
21. Організаційно-економічний інструментарій оцінки бізнесу.
22. Особливості застосування методичного апарату в оцінці конкурентоспроможності потенціалу підприємства і його різновиди.
23. Організаційно-економічний інструментарій щодо формування та оцінки трудового потенціалу підприємства
24. Технологія застосування майнових методів оцінки вартості бізнесу в Україні.
25. Сучасні концепції розвитку підприємства: вітчизняний та зарубіжний досвід.

8. Методи навчання

Лекції: докладне викладення навчального матеріалу із застосуванням мультимедійного проєктору, оглядові лекції з використанням опорного конспекту, лекції-дискусії, лекції з помилками тощо.

Практичні заняття: вирішення багатоваріантних задач на основі розрахунків на прикладі найпростіших завдань, розв'язання тестових завдань, представлення студентами доповідей за індивідуальними темами, написання модульних контролів, робота над індивідуальними завданнями.

9. Методи контролю

Тестування, співбесіда з проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, виконання практичних творчих завдань з питань організації та розвитку бізнесу, розв'язання задач, захист курсової роботи.

10. Розподіл балів, які отримують студенти Поточний модульний контроль (для денної форми навчання)

Поточне тестування та самостійна робота																			
Змістовий модуль №1						Змістовий модуль № 2													Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	A1	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	A1		
3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	6	100	

T1, T2 ... T11 – теми змістових модулів, A1, A2, A3 – атестація за модулями.

Виконання курсового проєкту (для денної форми навчання)

Пояснювальна записка	Ілюстративна частина	Захист роботи	Сума
до 30 балів	до 20 балів	до 50 балів	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS (для денної форми навчання)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи наведено у регламенті.

11. Методичне забезпечення

1. Таранюк Л.М. Конспект лекцій та методичні вказівки для проведення практичних занять та виконання СРС з дисципліни «Потенціал підприємства: формування та оцінка» [Текст]: для студ. спец. 6.030504 "Економіка підприємства" усіх форм навчання / Таранюк Л.М., Макарюк О.В. – Суми : СумДУ, 2008. – 206 с.

12. Рекомендована література Базова

№ з/п	Назва	Наявна кількість прим.	Вид
1	2	3	4
1	Экономический потенциал административных и производственных систем: Под общ. ред. О.Ф.Балацького.- Сумы: Универс. книга, 2006.-973с.	30	Підручник
2	Федонін О.С., Рєпіна І.М., Олексюк О.І. Потенціал підприємства: формування та оцінка. –К.: КНЕУ, 2006.- 316с.	10	Підручник
3	Конспект лекцій та методичні вказівки для проведення практичних занять та виконання СРС з дисципліни «Потенціал підприємства: формування та оцінка»/ Таранюк Л.М., Макарюк О.В	10	Підручник

Допоміжна

1 Потенціал підприємства: формування та оцінка: Навчальний посібник / О.К.Добикіна, В.С.Рижиков, С.В.Касьянюк та ін. - К. : ЦУЛ, 2007

2 Кислий В. М. Організація промислового виробництва [Текст] : у 2-х частинах. Ч.1 / В. М. Кислий. – Суми : СумДУ, 2008. – 149 с. Кількість примірників: 2.

3 Інноваційний розвиток промисловості України [Текст] : навчальний посібник / О.І.Волков, М.П.Денисенко, А.П.Герман та ін.; за ред.О.І.Волкова. – К. : КНТ, 2006. – 648 с. Кількість примірників: 3.

4 Управління персоналом: конспект лекцій / укладачі: М.М.Петрушенко, Г.М.Шевченко. – Суми : СУМДУ, 2009. – 89 с. Кількість примірників: 3.

5. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств: Навч.пос./ За ред. Сіваченка І.Ю., Козака Ю.Г., Єханурова Ю.І. – К.: Центр навч.літератури, 2006. – 456с.

Розробник програми

к.е.н., І.В.Прожога

Завідувач кафедри ЕУ

к.е.н., І.В.Прожога

Регламент модульно-рейтингової системи контролю і оцінювання з дисципліни

«Потенціал та розвиток підприємства»

1 Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 год/4,0 кред; Лк. – 40 год/20; Пр. – 32 год/16; дск. КР.

2 Організація навчального процесу: семестрів викладання – 1; модульних циклів – 2

3 Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R = 100 балів,
з них

40 балів – ДСК,

60 балів – рейтингові бали за 3 модульні цикли.

4 Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

а) *робота на аудиторних заняттях:*

- лекції: 0 балів;

- практичні заняття: 0 балів.

б) *виконання завдань на практичних заняттях (та ІРС):* тестування, письмове опитування питань, винесених на СРС:

- робота на практичному занятті (або усне, письмове опитування, доповнення, дискусія, розв'язання задач) - 15 пр.х 3 бал/пр. = 45 балів;

- складання комплексних письмових модулів: 3 x 5 = 15 балів.

Всього: 15 пр.х 3 балів/пр. = 45 балів, КР – 15 балів

Загалом: **60 балів.**

в) *ДСК – 40 балів:*

(теоретичне завдання (2 питання) або тестування (при позитивному оцінюванні) – від 12 до 20 балів);

г) розв'язання задачі – 20 балів;

е) *заохочувальні рейтингові бали* – максимально 10 балів:

0,5 бали - за систематичну продуктивну активність під час проведення аудиторних занять;

1 бал - за виконання завдань підвищеної складності, або за виконання аналітичних оглядів за тематикою навчальної дисципліни чи споріднених дисциплін (конкретне значення визначає викладач);

5 балів - за участь у предметній олімпіаді чи конкурсі;

10 балів - за написання та публікацію наукової роботи (стаття у фаховому журналі або матеріали чи тези доповідей на конференції).

5. Підсумок рейтингових балів за мод. циклом (при позитивному оцінюванні):

1-ий модульний цикл: (8 лк., 8 пр. занять; мод. контроль) – 18-30 балів.

2-ий модульний цикл: (12 лк., 8 пр. занять; мод. контроль) – 18-30 балів.

Курсова робота (КР) - 60 – 100 балів

6. Умови ліквідації заборгованості з поточної роботи: перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці (менше зазначеної в п. 5), проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного, позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

7. ІРС за розкладом занять використовуються для виконання індивідуальних завдань студентами (в тому числі за призначенням викладача) та робіт за п. 4 та п. 6.