

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ШОСТКИНСЬКИЙ ІНСТИТУТ
СУМСЬКОГО ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

КАФЕДРА ЕКОНОМІКИ ТА УПРАВЛІННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан факультету
денної форми навчання

_____ Проценко О.М.

«_____» _____ 2017 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

« ЕКОНОМІКА І БІЗНЕС »

Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»

напрямок підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»

інститут, факультет: Шосткинський інститут СумДУ, факультет денної форми навчання

Погоджено: Начальник навчально-методичного відділу _____ Полончук В.О.

Шостка – 2017 р.

Робоча програма з економіки і бізнес для студентів
за напрямом підготовки – 6.030504 «Економіка підприємства», спеціальності «Економіка підприємства»
«__» _____ 2017 року – 15 с.

Розробник: Вареник І.В., к.е.н., ст. викладач кафедри економіки та управління.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри економіки та управління

Протокол від “__” _____ 2017 року № __

Завідувач кафедри економіки та управління _____

(підпис)

(Прожога І.В.)

(прізвище та ініціали)

“__” _____ 2017 року

Шостка, 2017 рік

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
Кількість кредитів – денна форма: 4,0 заочна-4,0	Галузь знань 0305 «Економіка та підприємництво»	За вибором ВНЗ	
	Напрямок підготовки 6.030504 «Економіка підприємства»		
Модулів – 2	Спеціальність (професійне спрямування): Економіка підприємства	Рік підготовки:	
Змістових модулів – 2		4-й	4-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання: ОДЗ		Семестр	
Загальна кількість годин – денна форма: 120 год. заочна: 120 год.		8-й	8-й
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 4 год. самостійної роботи студента – 0,8 год.	Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр	24 год.	14 год
		Практичні, семінарські	
		24 год.	8 год
		Лабораторні	
		-	-
		Самостійна робота	
		72 год.	98 год
		Індивідуальні завдання:	
		6 год.	т
Вид контролю:			
ДСК	ДЗ		

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить:

для денної форми навчання – 66 % (48 год / 72 год);

1. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета: формування теоретичних знань, умінь та практичних навичок у сфері бізнесу, форм, методів та механізмів реалізації економічних відносин бізнесу.

Завдання: вивчення сутності системи бізнесу та закономірностей його розвитку, методів аналізу політико-правового, економічного, соціально-культурного середовища та інфраструктури економічної діяльності сфери бізнесу; набуття знань про регулювання економічних відносин бізнесу, систему бізнесу країни, методологію розрахунків, процеси економічної інтеграції; набуття вміння використовувати одержані знання у практичній діяльності сфери бізнесу України.

Предмет: система економічних відносин бізнесу, що складаються між громадянами в процесі господарської діяльності.

Студент повинен **знати:**

- економічну природу бізнесу, об'єктивний характер його виникнення;
- основні форми економічних відносин бізнесу та розуміти їх особливості в сучасних умовах;
- вплив методів ринкового та державного регулювання економічних відносин бізнесу на внутрішню макроекономічну стабільність в країні.

Студент повинен **уміти:**

- використати теоретичні знання при аналізі політики бізнесу України, конкретних економічних ситуацій.

Перелік основних забезпечувальних дисциплін.

Основні теоретичні положення дисципліни «*Економіка і бізнес*» вивчаються студентами в комплексі з такими дисциплінами, як «*Основи економічної теорії*», «*Економіка підприємства*», «*Мікроекономіка*», «*Фінанси*».

3. Програма навчальної дисципліни

Модуль 1

Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа.

1. Предмет, об'єкт та закономірності вивчення бізнесу.
2. Економічні відносини бізнесу: сутність та структура.
3. Потреба виникнення бізнесу.
4. Родові ознаки бізнесу.
5. Середовище розвитку економічних відносин бізнесу, його структуризація та характеристика.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 2. Стратегія розвитку бізнесу .Бізнес-комунікації.

1. Стратегія і тактика бізнесу.
2. Планування бізнесу.Бізнес-план.
3. Ділова справа, її сутність, характеристика та форми
4. Бізнес комунікації, сутність, види та їх характеристика.
5. Промоція в бізнесі як засіб комунікації.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 3.Діагностика бізнесу.

1. Поняття та види діагностики, її особливості в сучасних умовах.
2. Показники масштабів, структури, динаміки й результативності бізнесу.
3. Види та методи бізнес-діагностики.
4. Методи та фактори бізнес-діагностики.
5. Економічні наслідки бізнес-діагностики.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 4 Економічна свобода і підприємництво..

1. Економічна свобода-головна умова розвитку бізнесу.
2. Рушійні сили бізнесу.
3. Підприємництво як елемент бізнесу і тип господарювання.
4. Субєкти бізнесу.
5. Види бізнесу.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 5. Формування структур підприємницького бізнесу.

1. Принципи та умови організації підприємницького бізнесу.
2. Обмеження в здійсненні бізнесу.
3. Підприємництво як організаційна структура бізнесу.
4. Основні форми бізнесу та їх класифікація.
5. Малий бізнес та партнерство.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур

1. Інструменти виробничої діяльності.
2. Фактори розвитку та сучасні особливості підприємницьких структур
3. Маркетинг-складова частина підприємницької діяльності.
4. Стан, структура та динаміка розвитку виробничих структур бізнесу

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Модуль 2

Тема 7. Система фінансового обслуговування бізнесу

1. Фінансова інфраструктура бізнесу.
2. Сутність, структура та особливості формування та розвитку фінансових інструментів бізнесу
3. Податкова система.
4. Фінансові показники та їх характеристика.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 8. Система забезпечення функціонування бізнесу.

1. Сутність, причини і види забезпечення функціонування бізнесу.
2. Етапи та напрямки забезпечення бізнесу.
3. Інформаційно-технологічні системи.
4. Рекламні агенства та засоби масової інформації.
5. Економічні наслідки системи забезпечення бізнесу

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 9. Менеджмент підприємств бізнесу

1. Сутність та структура менеджменту бізнесу, основні елементи.
2. Поняття менеджменту, його види.
3. Вибір управлінської стратегії.
4. Організаційна структура менеджменту.
5. Менеджмент як фактор виробництва.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

Тема 10. Державне регулювання бізнесу.

1. Потреба державного регулювання бізнесу.
2. Механізм регулювання бізнесу.
3. Державна підтримка розвитку бізнесу в Україні.
4. Ефективність та фактори вибору форм
5. Роль і місце бізнесу в українській економіці.

Література основна: [1; 2].

Література допоміжна: [1- 5].

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		лк	пр	лаб	інд	с.р.		лк	пр	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовний модуль 1.												
Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа.	10	2	2	-	-	6	12	1	1	-	-	10
Тема 2. Стратегія розвитку бізнесу. Бізнес комунікації.	10	2	2	-	-	6	11.5	1	0.5	-	-	10
Тема 3. Діагностика бізнесу.	10	2	2	-	-	6	11.5	1	0.5	-	-	10
Тема 4. Економічна свобода і підприємництво	10	2	2	-	-	6	11.5	1	0.5	-	-	10
Тема 5. Формування структур підприємницького бізнесу.	10	2	2	-	-	6	6.5	1	0.5	-	-	5
Тема 6. Виробнича діяльність підприємницьких структур	10	2	2	-	-	6	7	1	1	-	-	5
Усього за I модульний цикл	60	12	12			36	60	6	4			50
Змістовний модуль 2.												
Тема 7. Система забезпечення функціонування бізнесу	18	4	4	-	-	10	23	2	1	-	-	20
Тема 8. Система фінансового обслуговування бізнесу	14	2	2			10	13	2	1			10
Тема 9. Менеджмент підприємств бізнесу	16	4	4	-	-	8	13	2	1	-	-	10
Тема 10. Державне регулювання бізнесу	12	2	2	-	-	8	12	2	1	-	-	8
Усього за II модульний цикл	60	12	12	-	-	36	60	6	4	-	-	48
Усього годин	120	24	24	-	-	72	120	14	8	-	-	98

5. Теми семінарських (практичних) занять

Назва теми	Кількість годин, форма навчання	
	денна	заочна
Модуль 1		
Тема 1. Природа бізнесу і його економічна основа	2	1
Тема 2. Стратегія розвитку бізнесу. Бізнес комунікації.	2	1
Тема 3. Діагностика бізнесу.	2	1
Тема 4. Економічна свобода і підприємництво	2	1
Тема 5. Формування структур підприємницького бізнесу.	2	1
Тема 6. Формування структур підприємницького бізнесу.	2	1
Модуль 2		
Тема 7. Виробнича діяльність підприємницьких структур	4	0.5
Тема 8. Система забезпечення функціонування бізнесу	2	0.5
Тема 9. Менеджмент підприємств бізнесу	4	0.5
Тема 10. Державне регулювання бізнесу	2	0.5
Разом	24	8

Мета семінарського заняття - сформувати систему теоретичних знань, вмінь та практичних навичок, спрямованих на визначення особливостей структурних елементів зовнішнього середовища міжнародних економічних відносин

6. Самостійна робота

Назва теми	Кількість годин, форма навчання	
	денна	заочна
Тема 1. Організація бізнесу і його економічне значення	6	10
Тема 2. Стратегія підприємницького бізнесу.	6	10
Тема 3. Експрес аналіз бізнесу.	6	10
Тема 4. Економічні передумови розвитку бізнесу	6	10
Тема 5. Формування бізнесу в Україні.	6	10
Тема 6. Фінансування бізнесу, недоліки та переваги.	6	10
Тема 7. Обмеженість умов функціонування підприємницьких структур	8	10
Тема 8. Система економічного дослідження перспектив бізнесу	8	8
Тема 9. Основи менеджменту в бізнесі	8	10
Тема 10. Державне регулювання зовнішньоекономічного бізнесу	12	10
Разом	72	98

7. Індивідуальні завдання (денна форма навчання)

Навчальним планом передбачено написання кожним студентом денної форми навчання ОДЗ.

ОДЗ повинно бути здано на кафедру для перевірки викладачем не пізніше другої неділі 5-ого модульного циклу. ОДЗ оцінюється в 10 балів із обов'язковим його захистом. За умови невчасного подання ОДЗ загальна сума балів знижується на 10 %.

8. Методи навчання

Лекції: докладне викладення навчального матеріалу із застосуванням мультимедійного проектору, оглядові лекції з використанням опорного конспекту, лекції-дискусії, лекції з помилками тощо.

Практичні заняття: вирішення багатоваріантних задач на основі розрахунків на прикладі найпростіших завдань, розв'язання тестових завдань, представлення студентами доповідей за індивідуальними темами, написання модульних контролів, робота над індивідуальними завданнями.

9. Методи контролю

Тестування, співбесіда з проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, виконання практичних творчих завдань з питань оподаткування, розв'язання задач, захист ОДЗ.

10. Шкала оцінювання: національна та ECTS (для денної форми навчання)

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	відмінно
82 – 89	B	добре
74 – 81	C	
64 – 73	D	задовільно
60 – 63	E	
35 – 59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
0 – 34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи наведено у регламенті.

11. Методичне забезпечення

Методичні вказівки до виконання ОДЗ, тести контролю знань(тематичного і атестаційного), конспект лекцій, методичні вказівки до проведення практичних занять та ін..

12. Рекомендована література

Базова

№ з/п	Назва	Вид	Кількість
1	2	3	4
1	Ігнатов, А. І. Основи бізнесу [Текст] : конспект лекцій. Ч. 1 Київ : КНЕУ, 2001. – 160 с	конспект лекцій	10
2	За ред. Майборода О.С., Пугач С.І., Смирнов Н.І та ін. «Основи бізнесу», К.: «Либідь», 2003 – 460 с.	Підручник	16

Допоміжна

1. Філіпенко, А. С. Економічні відносини бізнесу. Історія [Текст] підручник [для студ. ек. спец. вузів].- К. : Либідь, 2006. – 392 с.
2. Сухарський В.С. «Управління бізнесом: теорія, методологія, практика», Тернопіль «Астон», 2001 – 284 с.
3. Україна і світове господарство: взаємодія на межі тисячоліть / А.С. Філіпенко, В.С. Будкін, А.С.Гальчинський та ін./ К. : Либідь, 2002. – 340с.
4. Економіка України / А.С.Філіпенко, О.І.Рогащ, О.І.Шнирков та ін. / підручник. - К. : Либідь, 2001. – 298с.
5. Моргова, Л. В. Основи бізнесу: навчально-методичний посібник. - Львів : Новий світ, 2006. – 216с.
6. Економіка підприємства: навч.-метод.посібник для самоств.вивч.дисц. / А.М.Позняк, Л.М.Столярчук, О.Д.Павловська та ін.; за ред. д-ра екон. наук, проф. А.М.Поручника. – К.: КНЕУ, 2005. – 156 с.
7. Поручник А.М. Національний інтерес України: економічна самодостатність у глобальному вимірі: Монографія. – К.: КНЕУ, 2008-352 с.

Розробник програми

к.е.н., ст. викладач І.В.Вареник

Завідувач кафедри економіки та управління

к.е.н., Прожога І.В.

Регламент модульно-рейтингової системи контролю і оцінювання з дисципліни «Економіка і бізнес»

1 Структура навчальної дисципліни: загальний обсяг 120 год/4,0 кред; Лк. – 24 год/12;

Пр. – 24год/12; ДСК.

2 Організація навчального процесу: семестрів викладання – 1; модульних циклів – 2

3 Шкала оцінювання з навчальної дисципліни: R = 100 балів,

4 Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

Розподіл рейтингових балів за видами навчальної роботи:

а) робота на аудиторних заняттях:

- лекції: 0 бали;

- практичні заняття: 0 бали.

б) виконання завдань на практичних заняттях (та ІРС): тестування, письмове опитування питань, винесених на СРС:

- робота на практичному занятті (або усне, письмове опитування, доповнення, дискусія, розв'язання задач) - 12 пр.х 3 бал/пр. = 36 балів;

- складання комплексних письмових модулів (КПМ): 2 x 7 = 14 балів.

Всього: 12 пр.х 3 балів/пр. = 36 балів, КПМ – 14 балів, ОДЗ – 10 балів

в) ДСК-40 балів.

Загалом: 100 балів.

5. Підсумок рейтингових балів за мод. циклом (при позитивному оцінюванні):

1-ий модульний цикл: (6 лк., 6 пр. занять; мод. контроль) – 15 - 25 балів.

2-ий модульний цикл: (6 лк., 6 пр. занять; ОДЗ, мод. контроль) – 21 - 35 балів.

6. Умови ліквідації заборгованості з поточної роботи: перескладання підсумкового модульного контролю студентами, які отримали рейтинговий бал за модульний цикл, що відповідає незадовільній оцінці (менше зазначеної в п. 5), проводиться не пізніше двох тижнів після атестаційного, позитивні оцінки з модульного циклу в цілому та його складових не підвищуються.

7. ІРС за розкладом занять використовуються для виконання індивідуальних завдань студентами (в тому числі за призначенням викладача) .