

СПИСОК
основних наукових публікацій
к.е.н. Мануйловича Юрія Миколайовича

№	Назва публікації	Вид	Обсяг	Прізвища співавторів
1	Маркетингове управління як головний фактор успішної діяльності підприємства на ринку // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 5.Т.3. – С. 66-69	Стаття	3	
2	Обґрунтування необхідності застосування маркетингових інструментів для підвищення конкурентоспроможності підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2012. – № 6.Т.2. – С. 251-254	Стаття	3	
3	Дослідження сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства // Маркетинг і менеджмент інновацій. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2013. – № 4. – С. 274-28	Стаття	4	
4	Аналіз стану та перспектив розвитку підприємств машинобудування України // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 4.Т.2. – С. 270-273	Стаття	3	
5	Порівняльна характеристика розвитку машинобудівного комплексу Хмельницької та Сумської областей // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 5.Т.1. – С. 120-123	Стаття	3	
6	Основні елементи управління конкурентоспроможністю підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2013. – № 6.Т.2. – С. 180-185	Стаття	5	
7	Управління цільовими ринками як ключова складова механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 2.Т.1. – С. 167-171	Стаття	4	
8	Маркетингові дослідження стану інноваційної діяльності як засобу підвищення конкурентоспроможності підприємства // Наукові праці Полтавської державної аграрної академії. – Полтава : РВВ ПДАА, 2014. – № 1(8).Т.1. – С. 227-234	Стаття	7	

9	Місце маркетингових досліджень в управлінні конкурентоспроможністю підприємства // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 3.Т.1. – С. 63-67	Стаття	4	
10	Стимулювання маркетингових структур для підвищення конкурентоспроможності підприємства на основі використання системи збалансованих показників // Сталий розвиток економіки. – Тернопіль : СМП «Тайп», 2014. – № 2. – С. 71-78	Стаття	7	
11	Модель системи управління конкурентоспроможністю в рамках маркетингових стратегій // Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. – 2014. – № 5.Т.2. – С. 14-17	Стаття	3	
12	Маркетинговое обеспечение повышения уровня конкурентоспособности предприятий машиностроения // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – Курск : Редакция журнала научных публикаций аспирантов и докторантов, 2014. – № 8. – С. 17-21	Стаття	4	
13	Управління конкурентоспроможністю підприємства в рамках маркетингової стратегії // Маркетингові технології в умовах глобалізації економіки України Тези доповідей ІХ Міжнародної науково-практичної конференції, 4-6 грудня 2014 р. – Хмельницький : ХНУ, 2014. – С. 39-41	Збірник тез	2	
14	Комплекс маркетингового управління підвищенням конкурентоспроможності підприємства // Управління економічними процесами у світовій та національній економіці : Збірник тез наукових робіт учасників Міжнародної науково-практичної конференції для студентів, аспірантів та молодих учених, 23-24 січня 2015 р. – К. : Аналітичний центр “Нова Економіка”, 2015. – С. 127-129	Збірник тез	2	
15	Сутність та принципи роботи механізму маркетингового управління підвищенням конкурентоспроможності машинобудівного підприємства // Наукові засади ресурсозбереження в системі антикризового управління і відтворення економіки : Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 30-31 січня 2015 р. – Хмельницький: ВД «Гельветика», 2015. – Ч. 1. – С. 131-133	Збірник тез	2	
16	Участь маркетингових підрозділів в управлінні конкурентоспроможністю промислових підприємств // Проблеми сучасної економіки : Збірник матеріалів VI Міжнародної науково-практичної конференції, 13-14 лютого 2015 р. – Запоріжжя: ГО “СІЕУ”, 2015. – Ч. 2. – С. 94-96	Збірник тез	2	